



AFI-Barometer - Herbst 2019

Themenblock: berufliche Weiterbildung und Kompetenzen

Barometro IPL - autunno 2019

Blocco tematico: formazione continua & competenze

Stefan Perini

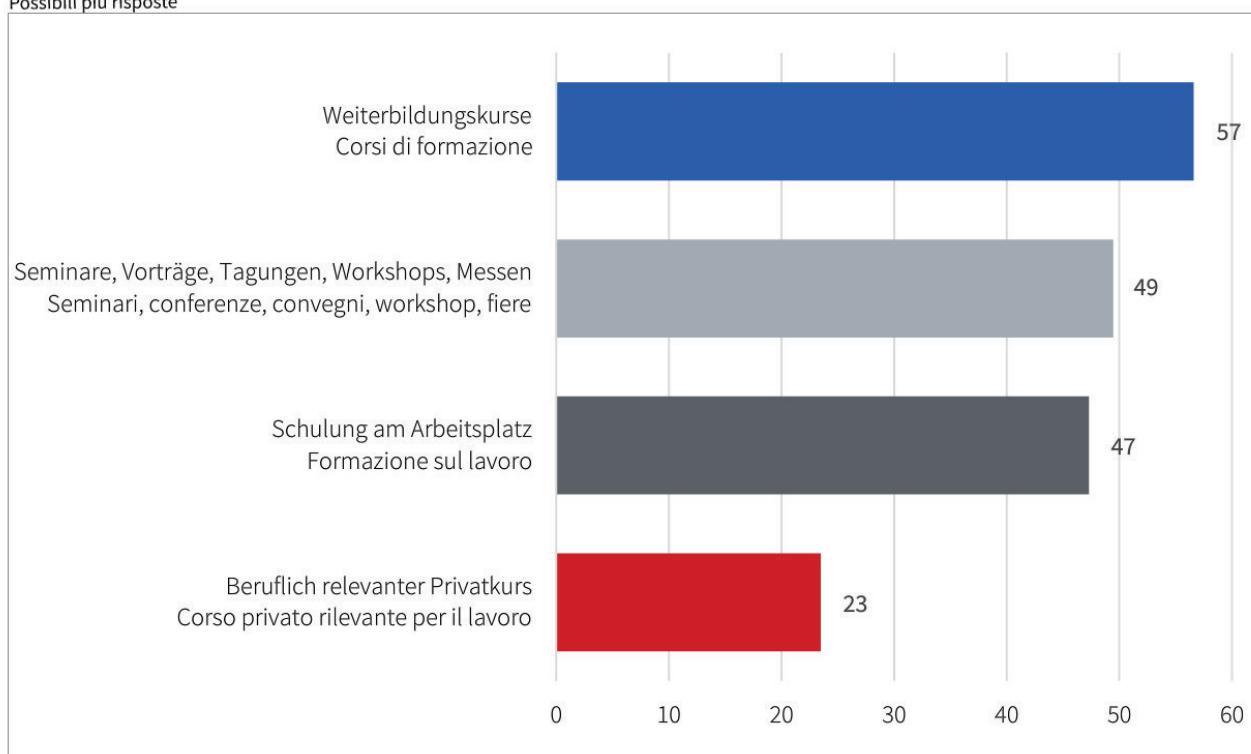


Bozen/Bolzano, 30.10.2019

Mindestens eine Weiterbildung in den letzten 12 Monaten (%)

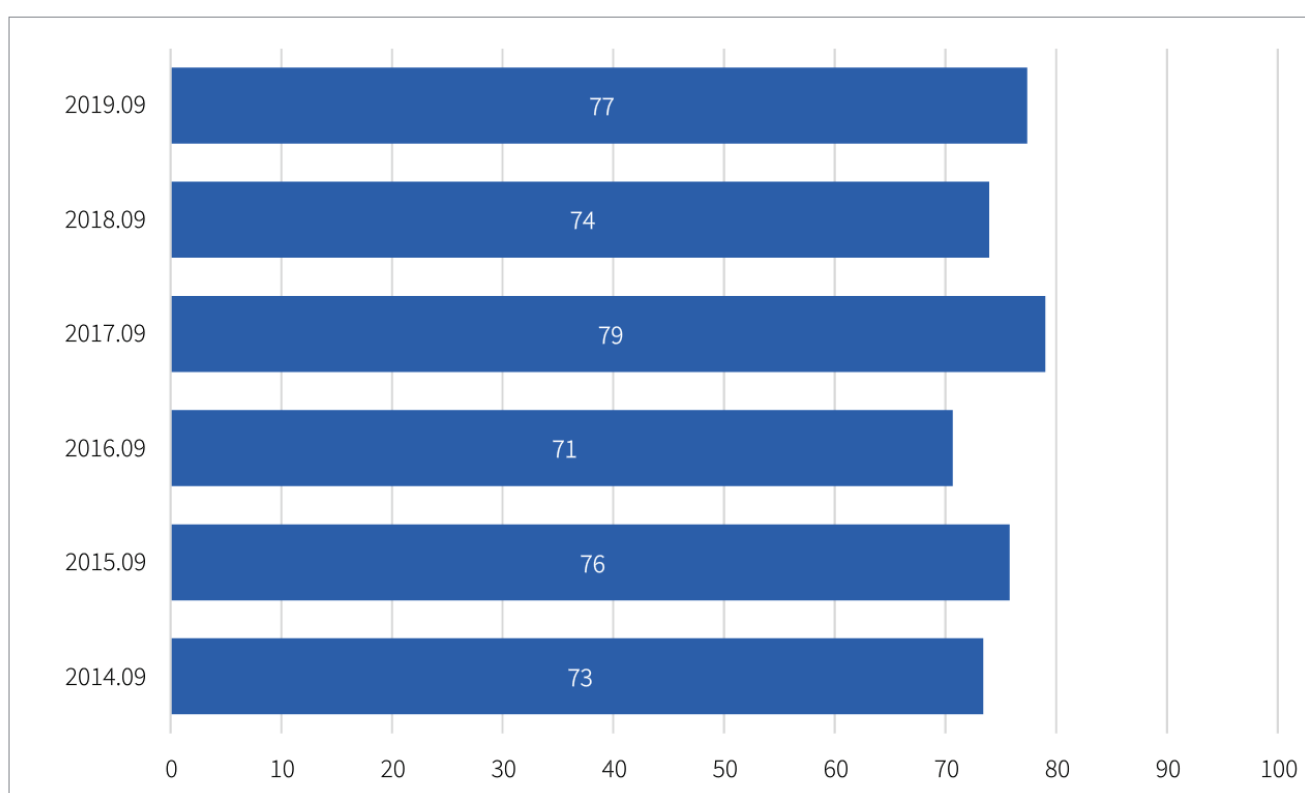
Almeno una formazione negli ultimi 12 mesi (%)

Mehrfachantworten möglich
Possibili più risposte



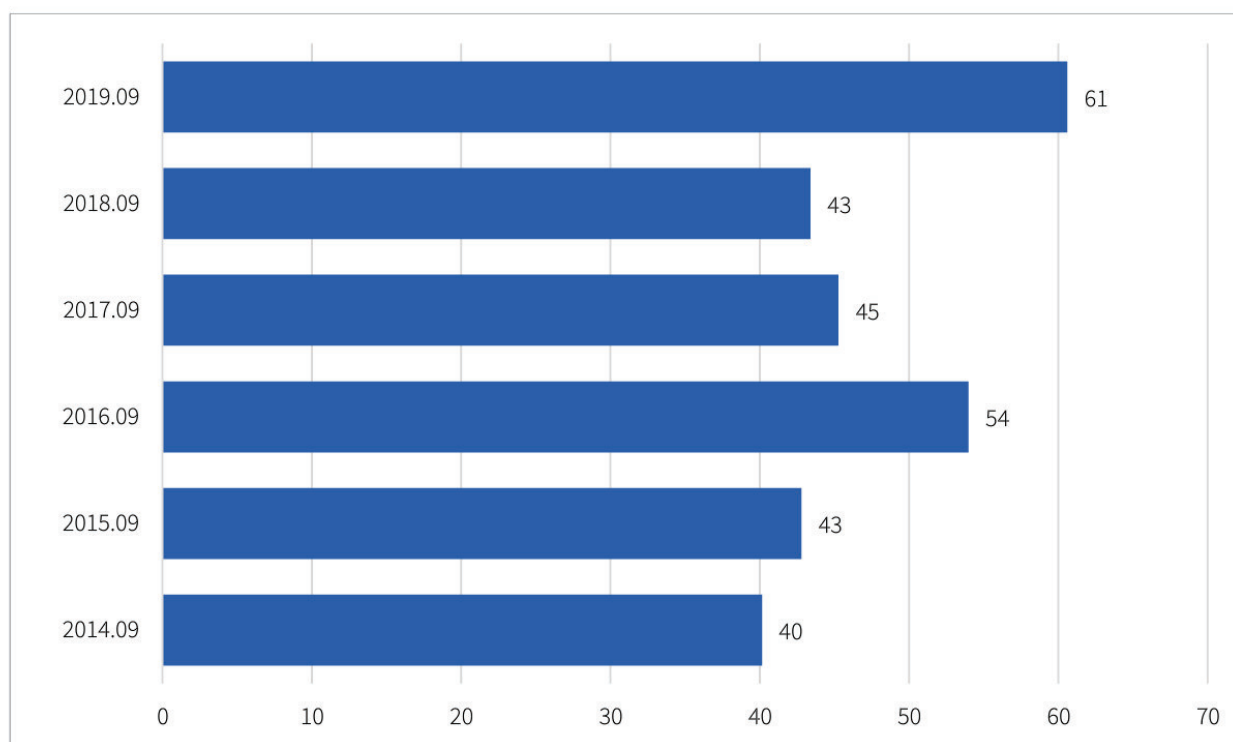
Quelle: AFI-Barometer
Fonte: Barometro IPL

Mindestens eine Weiterbildung in den letzten 12 Monaten - insgesamt (%)
Almeno una formazione negli ultimi 12 mesi - totale (%)



Quelle: AFI-Barometer
Fonte: Barometro IPL

Durchschnittlich genossene Weiterbildung in den letzten 12 Monaten (h)
Quantità media di formazione goduta nei ultimi 12 mesi (h)

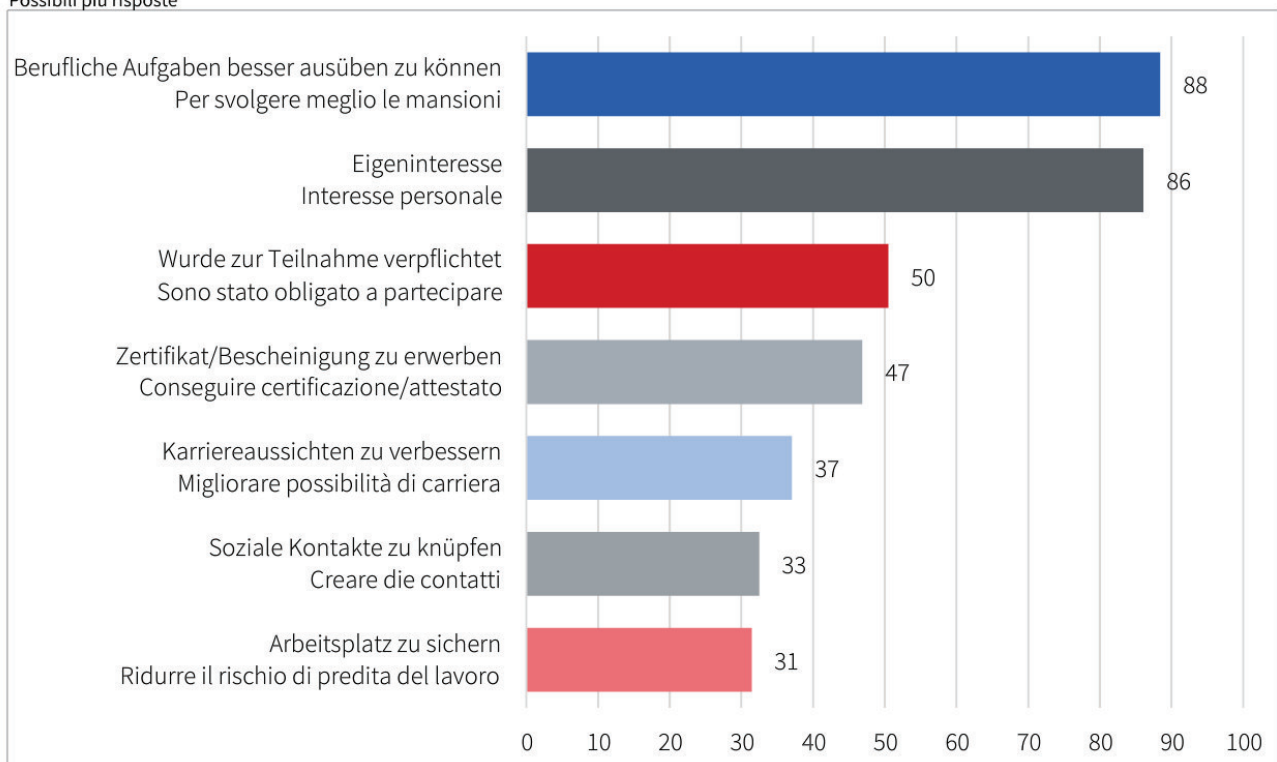


Quelle: AFI-Barometer
Fonte: Barometro IPL

Berufliche Weiterbildung: Warum ja (%)

Formazione continua: perchè sì (%)

Mehrfachantworten möglich
Possibili più risposte

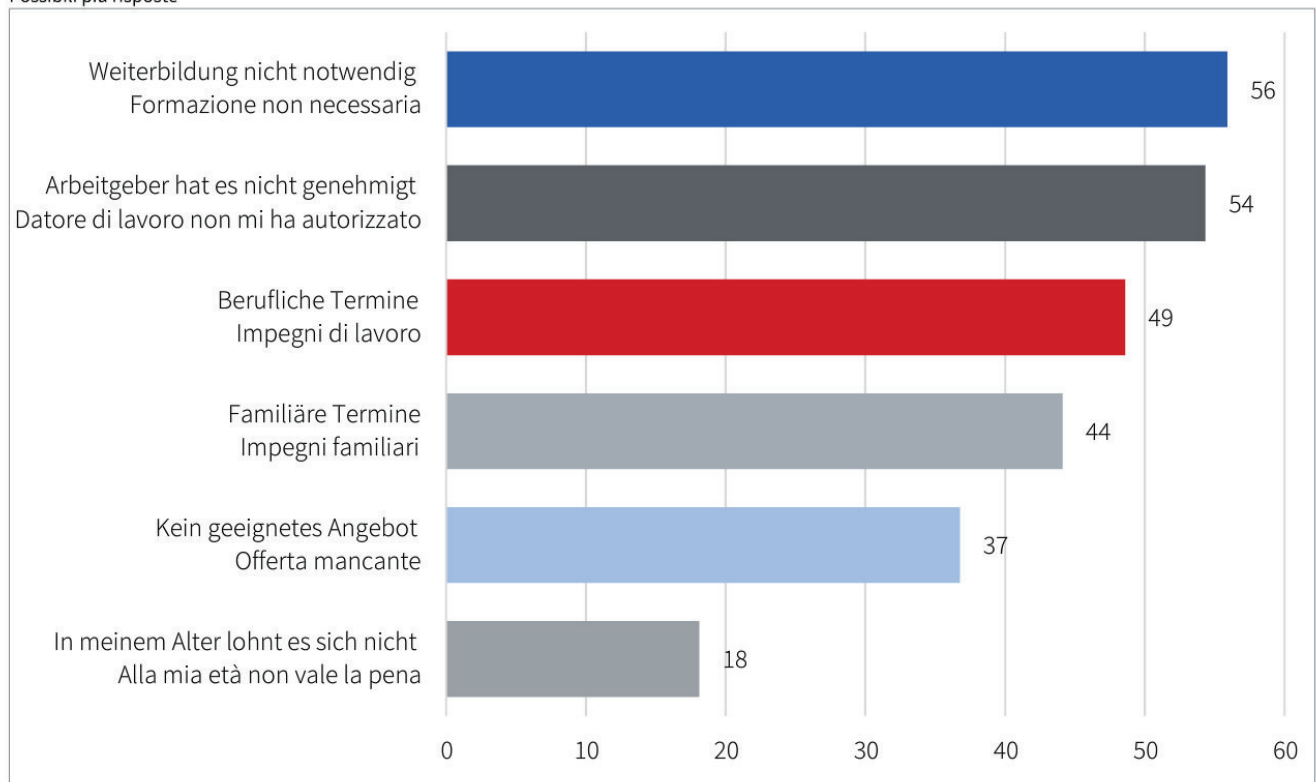


Quelle: AFI-Barometer
Fonte: Barometro IPL

Berufliche Weiterbildung: Warum nein (%)

Formazione continua: perchè no (%)

Mehrfachantworten möglich
Possibili più risposte



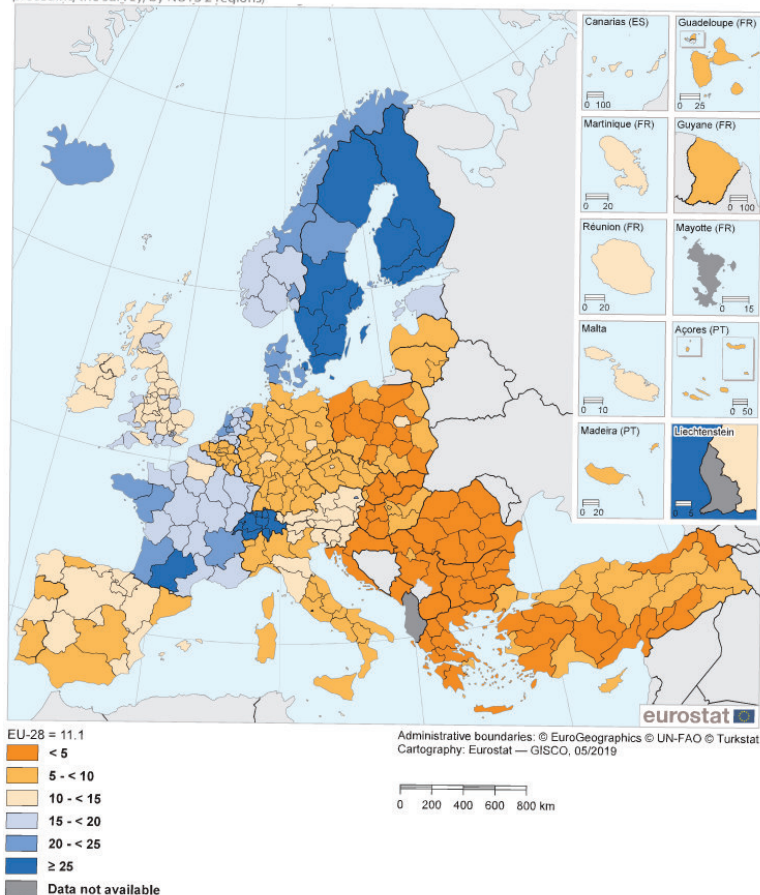
Quelle: AFI-Barometer
Fonte: Barometro IPL

Teilnahme der Erwachsenen an Bildung und Fortbildung*

Partecipazione degli adulti all'educazione e alla formazione*

(%, share of people aged 25-64 years that received formal or non-formal education or training in the four weeks preceding the survey, by NUTS 2 regions)

- * Mindestens eine Fortbildung in den letzten **4 Wochen**
- *Almeno un corso di formazione nelle ultime **4 settimane**

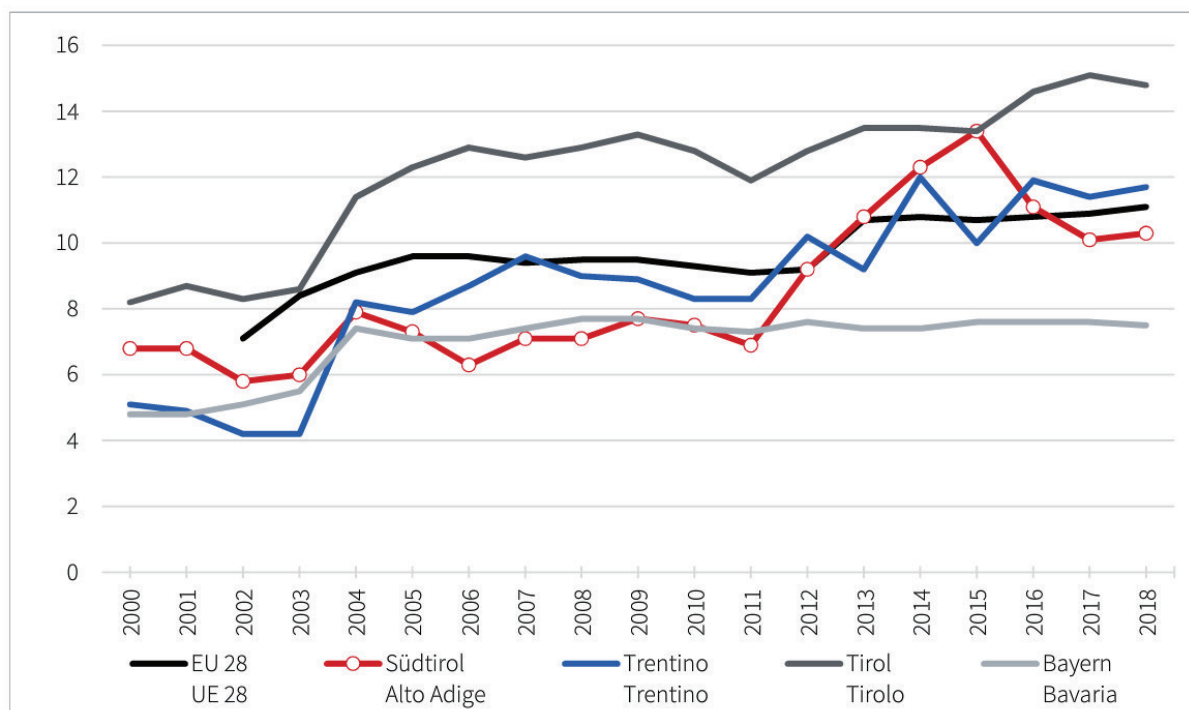


Quelle: Eurostat
Fonte: Eurostat

AFIPL

Teilnahme der Erwachsenen an Bildung und Fortbildung*

Partecipazione degli adulti all'educazione e alla formazione*



Quelle: Eurostat
Fonte: Eurostat

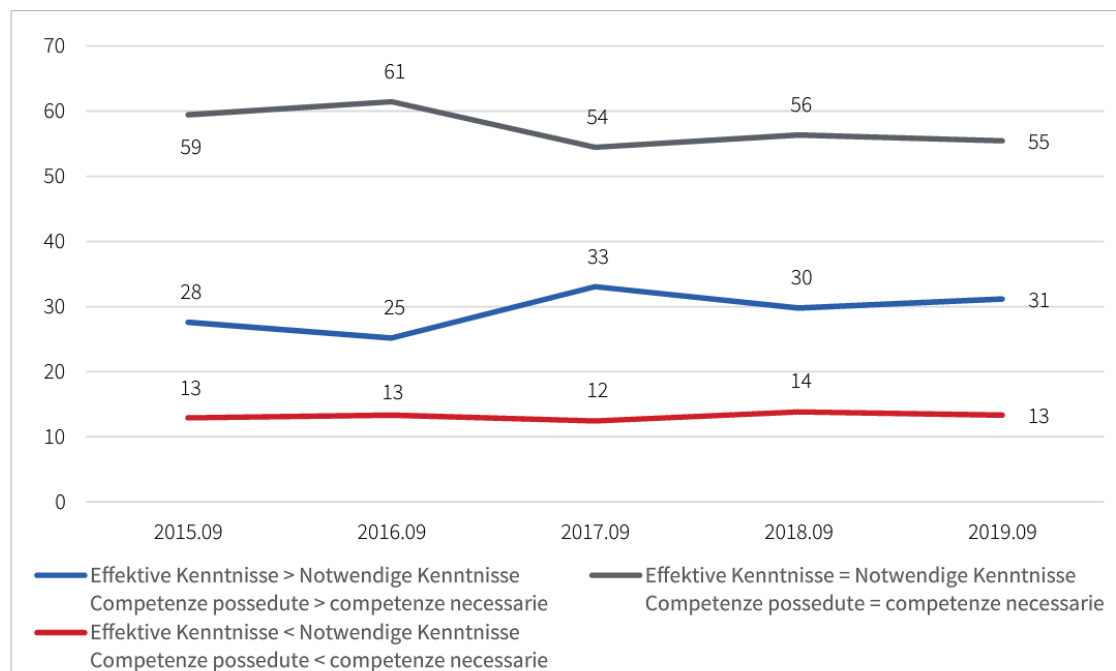
* Mindestens eine
Fortbildung in den
letzten 4 Wochen

*Almeno un corso di
formazione nelle
ultime 4 settimane

AFIPL

Effektive Kenntnisse und notwendige Kenntnisse zur Ausübung der eigenen Arbeit

Competenze possedute e competenze necessarie per poter svolgere il proprio mestiere



Quelle: AFI-Barometer
Fonte: Barometro IPL

Im Überblick In sintesi

77 von 100 Arbeitnehmern in Südtirol haben sich in den letzten 12 Monaten beruflich fortgebildet. Im Schnitt, **61 Stunden** pro Jahr.

In Alto Adige **77 lavoratori dipendenti** su **100** hanno fatto formazione professionale negli ultimi 12 mesi, bella media, 61 ore all'anno.

Die Hauptgründe für Weiterbildung: um die Arbeitsleistung zu verbessern und Eigeninteresse.

I principali motivi per la formazione sono: il migliore svolgimento delle mansioni lavorative e l'interesse personale.

Wer sich nicht weiterbildet gibt als Grund an, dass er dies **nicht brauche**, dass der **Arbeitgeber dies nicht genehmige** oder das berufliche **Termin-/Zeitmangel** dies nicht zulassen.

Chi non fa formazione a perché ritiene di non averne bisogno, perché il datore di lavoro non autorizza o per impegni di lavoro/mancanza di tempo.

Wird helfen. Den Mitarbeiter/innen **mehr zutrauen**.

Per conseguire **avere più fiducia nelle capacità dei collaboratori**.

In erster Linie **Kurse**, dann externe Veranstaltungen, Einarbeitung am Arbeitsplatz. Seltener Privatkurs.

In primo luogo, **corsi**, poi eventi esterni, affiancamento sul lavoro. In misura minore, corsi privati.

Berufliche Weiterbildung bestimmt die **Internationalität** Wettbewerbsfähigkeit mit Südtirol liegt im EU-Rangzuweit.

La formazione professionale è un fattore importante per la **competitività internazionale**. L'Alto Adige si posiziona nella media europea.

Effektive und notwendige Kenntnisse: **3 von 10** Arbeitnehmer sind der Meinung, durch ihre **anspruchsvollen Arbeitsaufgaben übernehmen zu können**.

Competenze possedute e competenze effettuate: **3 lavoratori dipendenti** su **10** ritengono di poter svolgere mansioni più qualificate.

Aufstieg auf "Matthews Effekt": Zugang zu Weiterbildung auch für die bildungsfernen Kategorien.

Attenzione all'"**effetto Matthew**": garantire l'accesso alla formazione anche alle categorie meno attive alla formazione.



77 von 100 Arbeitnehmern in Südtirol
haben sich in den letzten 12 Monaten
beruflich **fortgebildet**. Im Schnitt, **61**
Stunden pro Jahr

In Alto Adige **77 lavoratori dipendenti**
su 100 hanno **fatto formazione**
professionale negli ultimi 12 mesi.
Nella media, **61 ore** all'anno



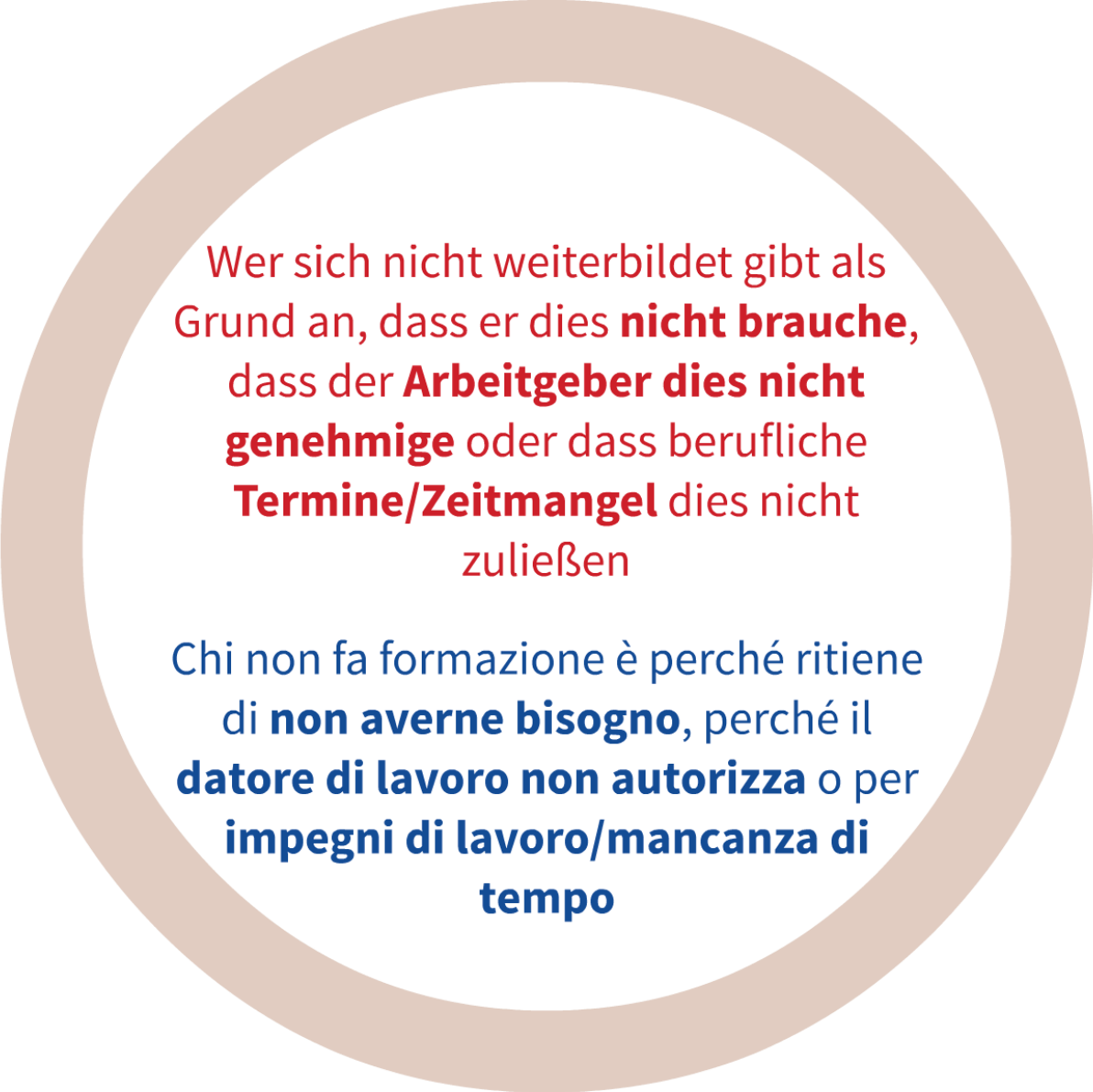
In **erster Linie Kurse**, dann externe
Veranstaltungen, Einarbeitung am
Arbeitsplatz. Seltener Privatkurs

In **primo luogo, corsi**, poi eventi
esterni, affiancamento sul lavoro. In
misura minore, corsi privati



Die **Hauptgründe** für Weiterbildung: um
die **Arbeitsleistung zu verbessern** und
Eigeninteresse

I principali **motivi** per la formazione
sono: il **migliore svolgimento delle**
mansioni lavorative e l'**interesse**
personale



Wer sich nicht weiterbildet gibt als Grund an, dass er dies **nicht brauche**, dass der **Arbeitgeber dies nicht genehmige** oder dass berufliche **Termine/Zeitmangel** dies nicht zuließen

Chi non fa formazione è perché ritiene di **non averne bisogno**, perché il **datore di lavoro non autorizza** o per **impegni di lavoro/mancanza di tempo**



Effektive und notwendige
Kenntnisse: **3 von 10**
Arbeitnehmer sind der Meinung,
durchaus **anspruchsvollere**
Arbeitsaufgaben übernehmen zu
können

Competenze possedute e
competenze effettuata: **3**
lavoratori dipendenti su 10
ritengono di **poter svolgere**
mansioni più qualificate



Will heißen: **Den Mitarbeiter/Innen mehr zutrauen!**

Ne consegue: **Avere più fiducia nelle capacità dei collaboratori!**



Berufliche Weiterbildung bestimmt die
internationale Wettbewerbsfähigkeit mit.
Südtirol liegt im EU-Durchschnitt

La formazione professionale è un fattore
importante per la **competitività**
internazionale. L'Alto Adige si posiziona
nella media europea



Achtung auf "**Matthäus-Effekt**". Zugang zu
Weiterbildung auch für die bildungsfremderen
Kategorien

Attenzione all'"**effetto Matteo**": garantire
l'accesso alla formazione anche alle
categorie meno affine alla formazione