



**Wahrheit**

- Die meisten Frauen sind digital kompetent.
- Die meisten Frauen sind digital kompetent.
- Die meisten Frauen sind digital kompetent.
- Die meisten Frauen sind digital kompetent.

**2. Die digitale Bildung** - La formazione digitale

**1. Die Digital Skills Gap** - Il divario delle competenze

**Die Digital Skills Gap** - Il divario delle competenze

Die Digital Skills Gap ist die Differenz zwischen den Fähigkeiten, die für die digitale Arbeitswelt erforderlich sind, und den Fähigkeiten, die die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmerinnen tatsächlich besitzen.

**Die Digital Skills Gap** - Il divario delle competenze

**Die Digital Skills Gap** - Il divario delle competenze

**meqs**

**Wahrheit: Frauen sind digital kompetent**

Die meisten Frauen sind digital kompetent.

**The digital gender gap**

**Ursachen** - Cause

- 1. Geschlechtliche Rollenstereotypen
- 2. Geschlechtliche Rollenstereotypen
- 3. Geschlechtliche Rollenstereotypen
- 4. Geschlechtliche Rollenstereotypen

**5. Abschließende Überlegungen** - Riflessioni conclusive

Think About It

**6. Zusammenfassung** - Sintesi





**Frauen fit machen für die digitale  
Arbeitswelt**

**Preparare le donne per il mondo del lavoro  
digitale**



**Internationales Symposium: Chancen und Risiken der  
digitalen Arbeitswelt für die Frauen**

**Convegno internazionale: Opportunità e rischi del  
lavoro digitale per le donne**

Silvia Vogliotti

Brixen/Bressanone (I) 14.09.2018



1

# Die Zukunft der Arbeit Il futuro del lavoro

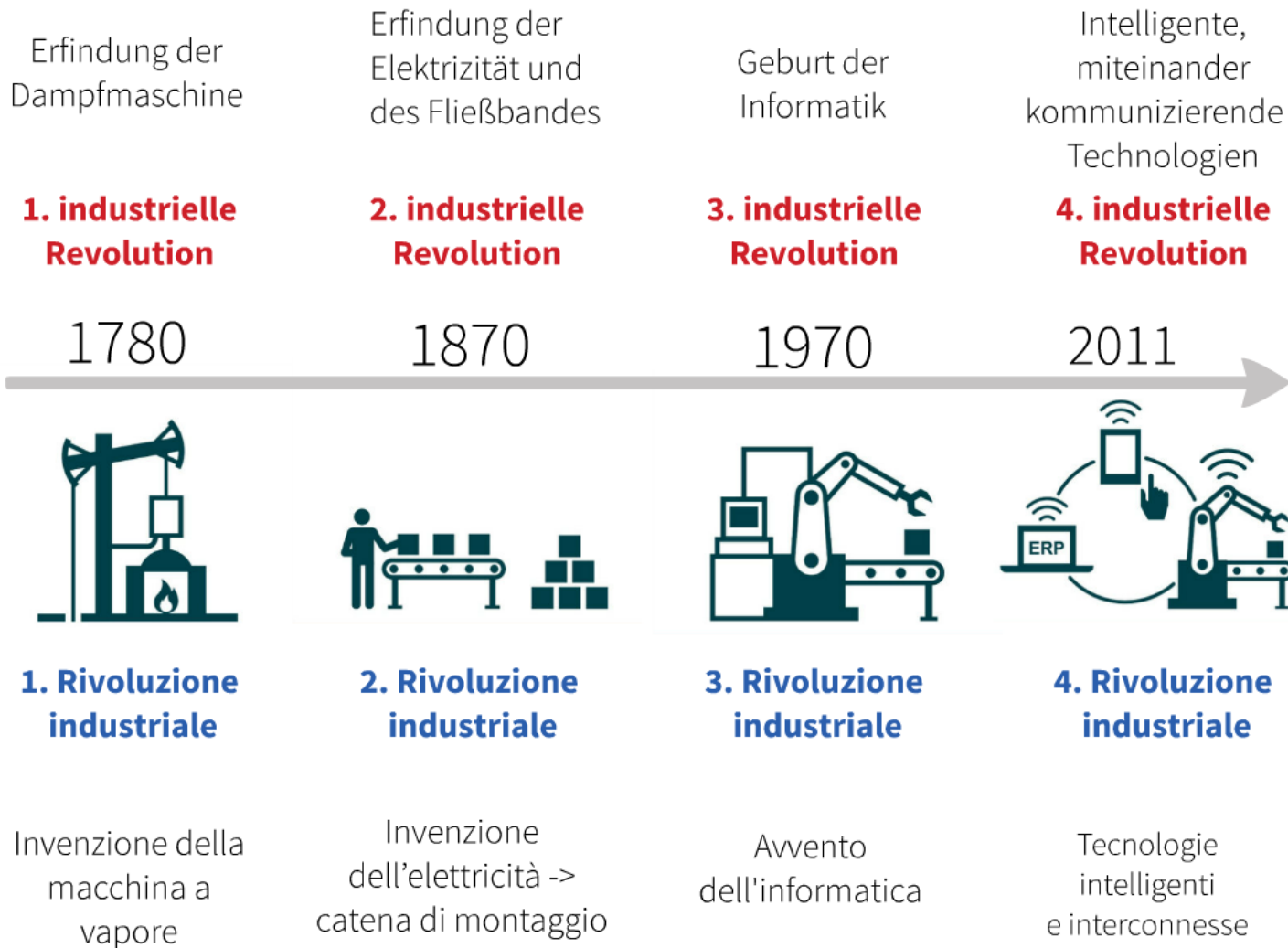
LAVORO 4.0  
INDUSTRIA 4.0

INDUSTRIE 4.0  
ARBEIT 4.0



# Die industriellen Revolutionen

## Le rivoluzioni industriali



# Der Begriff "Industrie 4.0" Il termine "Industria 4.0"

*«Dabei geht es um die Transformation der  
Industrieproduktion:  
Die Verschmelzung von Digitalisierung und Internet  
mit der klassischen Industrie»  
(Angela Merkel, Messe Hannover 2011)*

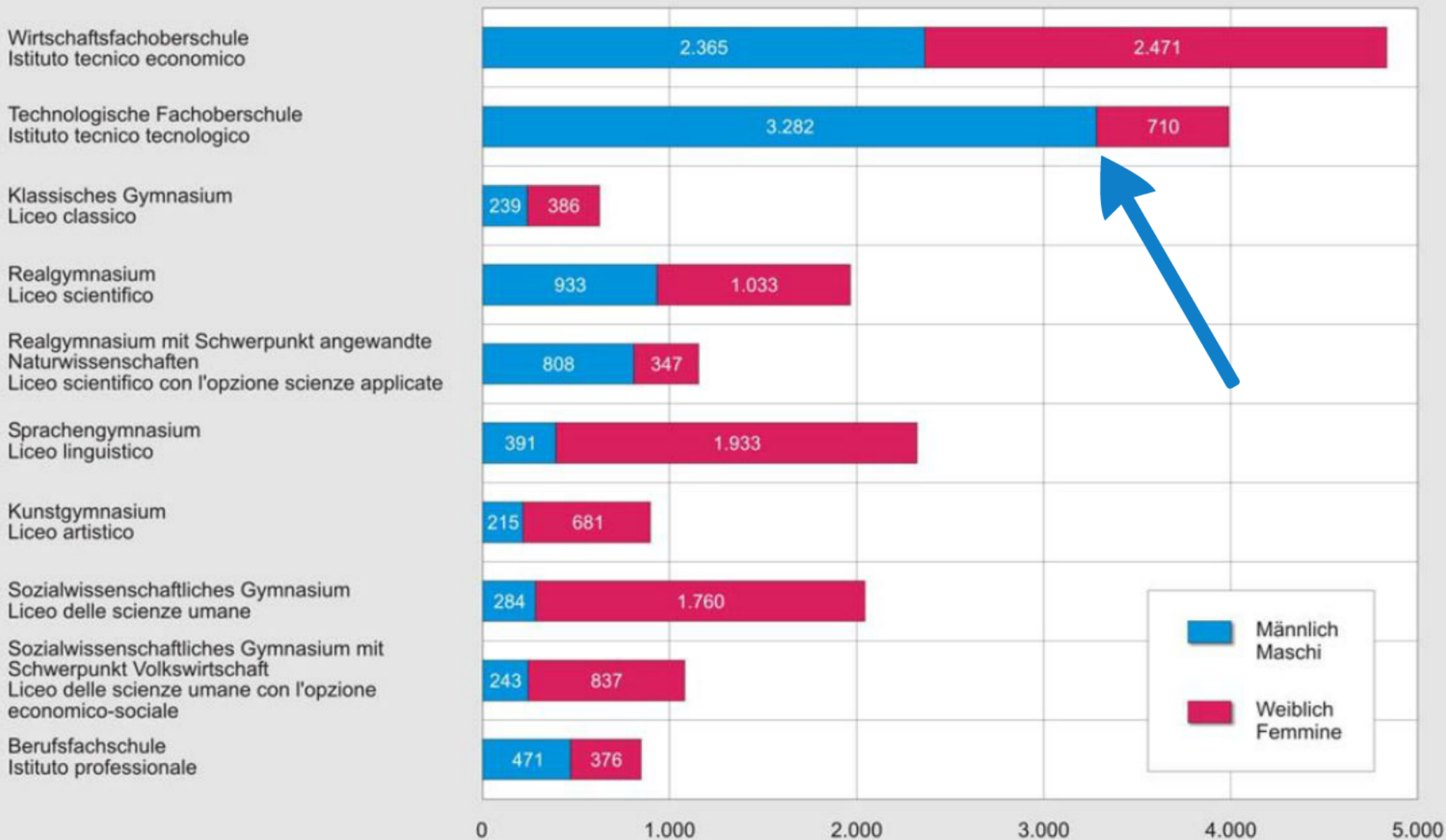
*«La trasformazione completa di tutta la sfera della  
produzione industriale attraverso la fusione della  
tecnologia digitale e di Internet con l'industria  
convenzionale»  
(Angela Merkel, Fiera Hannover 2011)*





# Eingeschriebene Oberschüler nach Schulart und Geschlecht - Schuljahr 2017/18

## Studenti iscritti nelle scuole superiori per tipo di scuola e sesso - Anno scolastico 2017/18



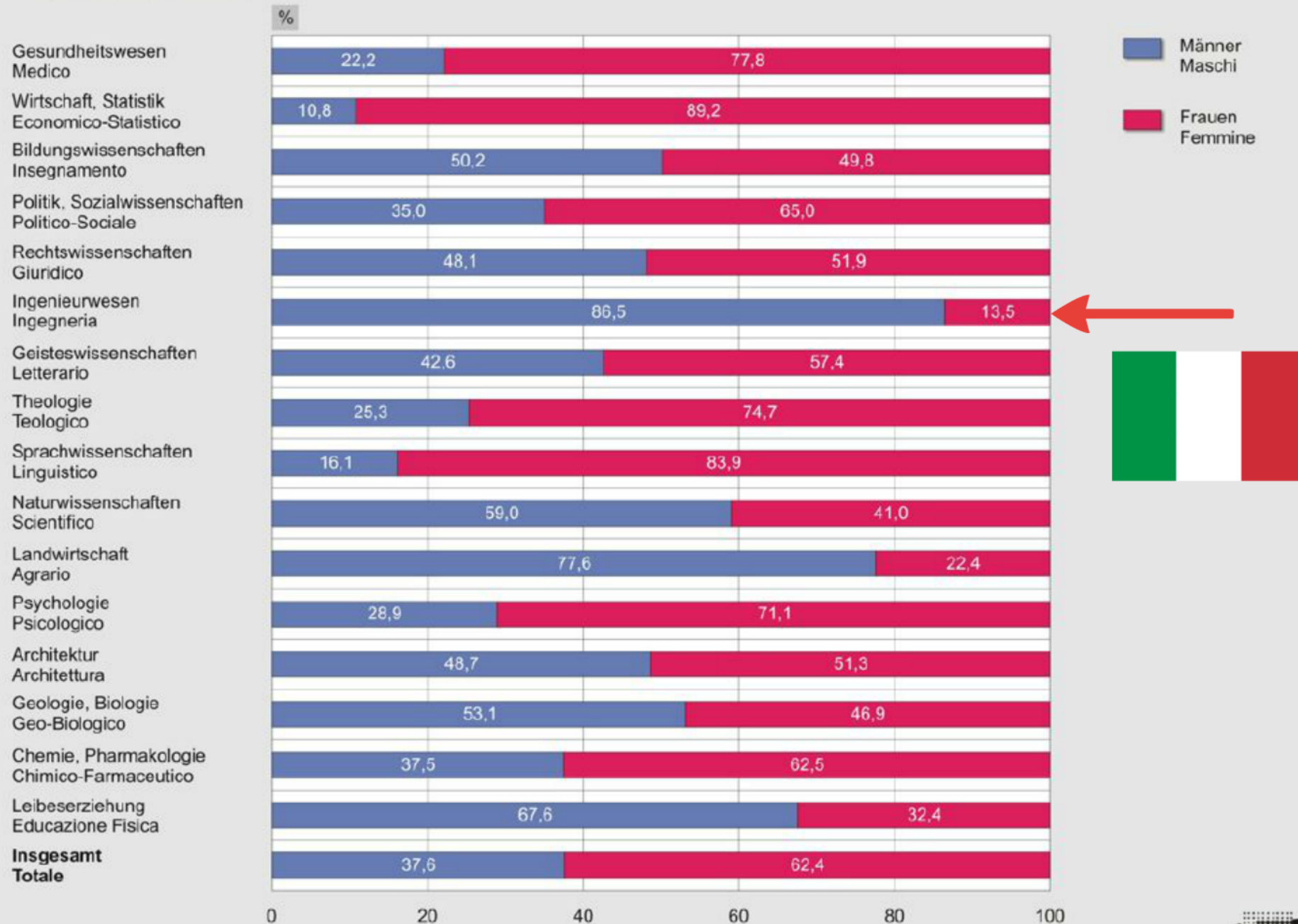


# An italienischen Universitäten eingeschriebene Südtiroler nach Studienrichtung und Geschlecht

## - Studienjahr 2015/16 ■ Prozentuelle Verteilung

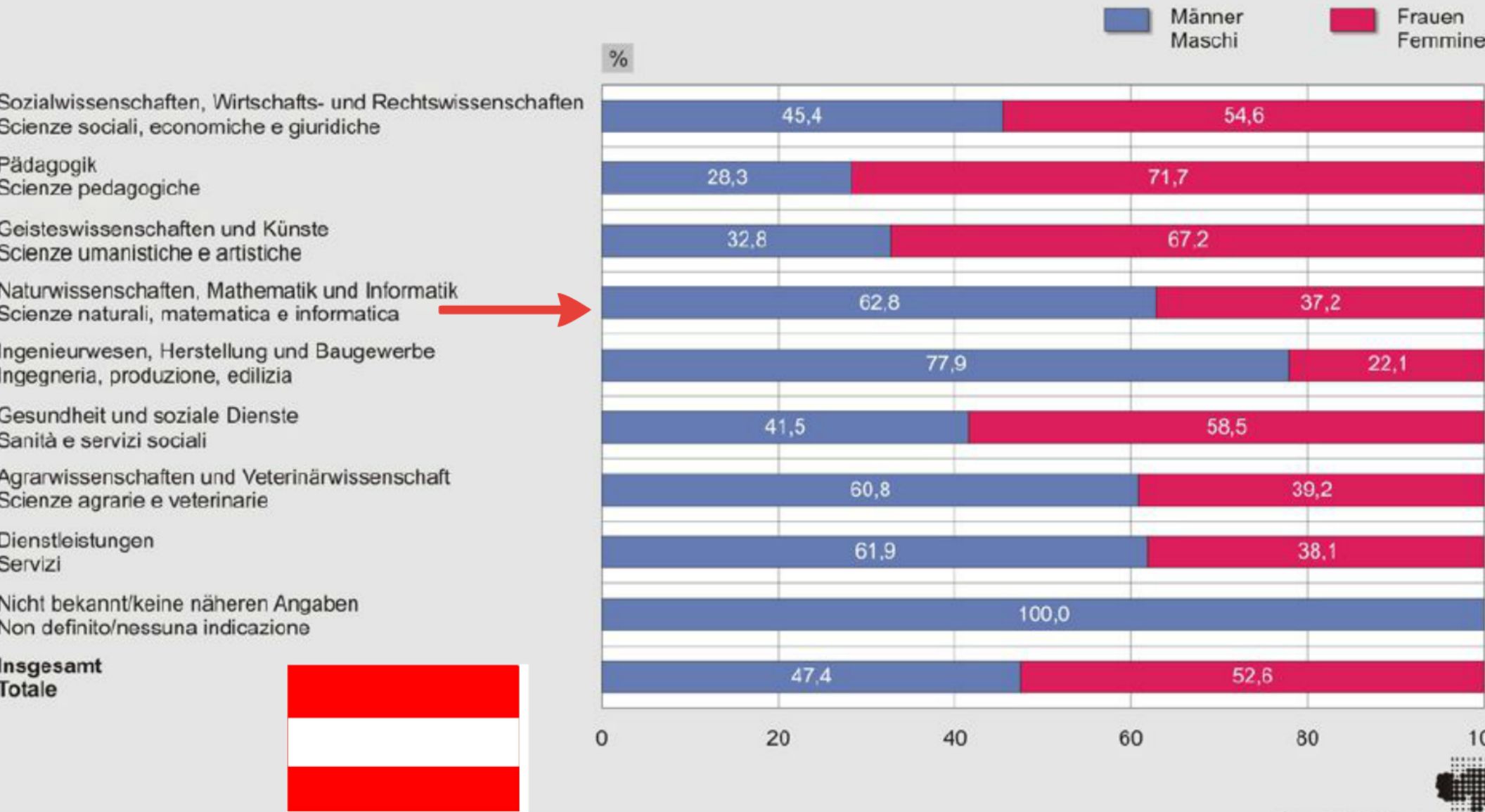
### Altoatesini iscritti presso università italiane per indirizzo di studio e sesso - Anno accademico 2015/16

Composizione percentuale



**An österreichischen Universitäten eingeschriebene Südtiroler nach Studienrichtung und Geschlecht**  
**- Studienjahr 2015/16** ■ Prozentuelle Verteilung

**Altoatesini iscritti presso università austriache per indirizzo di studio e sesso - Anno accademico 2015/16**  
 Composizione percentuale





- Die PISA-Umfragedaten zeigen niedrigere durchschnittliche Fähigkeiten in Mathematik und Naturwissenschaften der Mädchen in Italien !!!
- Dieser Umstand erklärt aber nicht eine so geringe Beteiligung an technisch-wissenschaftlichen Studien!!!
- und eine so starke Segregation auf dem Arbeitsmarkt !!!
- I dati dell'indagine PISA mostrano minori abilità medie in matematica e scienze per le ragazze italiane !!!
- ma non tali da giustificare una così bassa partecipazione a percorsi di studi tecnico-scientifici !!!
- e una così forte segregazione sul mercato del lavoro !!!

## Modelle - Stereotypen - Bildungswahl

### Modelli - stereotipi - scelte formative

- Südtiroler Schule noch mit traditionellen Modellen verbunden ("Bildungssegregation")
- Die Berufswahl von Jugendlichen (und ihren Familien) immer noch stark von Stereotypen geprägt
- Scuola altoatesina ancora legata ai modelli tradizionali ("segregazione formativa")
- La scelta formativa dei giovani (e delle loro famiglie) è spesso ancora molto influenzata dagli stereotipi



# The digital gender gap

3

## Ursachen



## Cause

1. soziale Normen (Frauenrollen)
2. kulturelle Fähigkeiten
3. Geschlechterstereotypen
4. geringe Präsenz von Frauen in den MINT-Fächern

1. norme sociali (ruoli femminili)
2. attitudini culturali
3. stereotipi di genere

4. bassa presenza donne nei percorsi

MINT





**5. klare sektorale  
Arbeitssegregation  
(geringe Präsenz von  
Frauen in ICT-Sektoren)**

**6. geringe Präsenz von  
Frauen in  
Spitzenpositionen  
(noch mehr in ICT-  
Sektoren)**

**5. netta segregazione  
settoriale nel lavoro  
(bassa presenza  
donne nei settori ICT)**

**6. bassa presenza  
donne in ruoli apicali  
(ancor più in settori  
ICT)**

# 4



## 1 Die Soft-skills der Zukunft Le soft-skills del futuro

Aktuelle Studien zeigen, dass viele der Soft Skills der Zukunft typisch weiblich sind, wie z.B.

Proaktivität Multi-tasking Problemlösung

(einige typisch männliche Soft Skills = Flexibilität, Innovation und Management- und Führungsqualitäten).



Recenti studi indicano che tra le soft skills del futuro molte sono tipicamente femminili, ad es.

Proattività Multitasking Problem solving

(Alcune soft skills tipicamente maschili: la flessibilità, l'innovazione e capacità di management e leadership)



## 2



- Zusammenarbeit Schule-Arbeitswelt
- Kontinuierliche Lernwege (vs. Work-Life-Balance, Flexibilität)
- Entwicklung neuer Formen des digitalen Lernens
- Geplante Schulungen für alle Frauen jeden Alters (auch im Südtirols öffentlichen Dienst...)
- Partizipatives Management der Bildungsinitiativen mit den Gewerkschaften
- Alternanza scuola-lavoro
- Percorsi di apprendimento continuo (vs. conciliazione vita/lavoro, flessibilità)
- Sviluppo di nuove forme di apprendimento digitale
- Percorsi pianificati di formazione per tutte le donne di qualsiasi età (anche nel pubblico impiego altoatesino....)
- Gestione partecipativa della formazione coi sindacati

## 3 Ausbildungs- und Berufsberatung + neue Berufswege Orientamento formativo e professionale + nuovi percorsi professionali

- Ausbildung von Lehrern, um Stereotypen entgegenzuwirken
- junge Menschen ermutigen, Ausbildungswege und Berufe zu wählen, die nicht typisch für ihr Geschlecht sind
- positive Beispiele und Modelle zur Überwindung von Stereotypen aufzeigen



- Formazione agli insegnanti per combattere gli stereotipi
- Incoraggiare i giovani a scegliere percorsi di formazione e carriere non tipiche del loro genere
- Proporre esempi e modelli positivi di superamento degli stereotipi

## 4 Neue Arbeitsorganisation Nuova organizzazione del lavoro

- ICT-Unternehmen nach wie vor stark von männlichen Arbeitsmustern geprägt
  - Fehlende weibliche Referenzmodelle
- Notwendig:
- Empowerment für Frauen
  - digitale Mentoring-Pfade für NeueinsteigerInnen



- Aziende ICT ancora molto connotate da modelli di lavoro maschili
  - Mancanza di modelli femminili di riferimento
- Necessario:
- empowerment per donne
  - percorsi di mentoring digitale per le nuove leve



# 1

## Die Soft-skills der Zukunft Le soft-skills del futuro

Aktuelle Studien zeigen, dass viele der Soft Skills der Zukunft typisch weiblich sind, wie z.B.

Proaktivität Multi-tasking Problemlösung

(einige typisch männliche Soft Skills = Flexibilität, Innovation und Management- und Führungsqualitäten).



Recenti studi indicano che tra le soft skills del futuro molte sono tipicamente femminili, ad es.

Proattività Multitasking Problem solving

(Alcune soft skills tipicamente maschili: la flessibilità, l'innovazione e capacità di management e leadership)

# 2



- Zusammenarbeit Schule-Arbeitswelt
- Kontinuierliche Lernwege (vs. Work-Life-Balance, Flexibilität)
- Entwicklung neuer Formen des digitalen Lernens
- Geplante Schulungen für alle Frauen jeden Alters (auch im Südtirols öffentlichen Dienst...)
- Partizipatives Management der Bildungsinitiativen mit den Gewerkschaften
- Alternanza scuola-lavoro
- Percorsi di apprendimento continuo (vs. conciliazione vita/lavoro, flessibilità)
- Sviluppo di nuove forme di apprendimento digitale
- Percorsi pianificati di formazione per tutte le donne di qualsiasi età (anche nel pubblico impiego altoatesino.....)
- Gestione partecipativa della formazione coi sindacati

3

## Ausbildungs- und Berufsberatung + neue Berufswege

### Orientamento formativo e professionale + nuovi percorsi professionali

- Ausbildung von Lehrern, um Stereotypen entgegenzuwirken
- junge Menschen ermutigen, Ausbildungswege und Berufe zu wählen, die nicht typisch für ihr Geschlecht sind
- positive Beispiele und Modelle zur Überwindung von Stereotypen aufzeigen



- Formazione agli insegnanti per combattere gli stereotipi
- Incoraggiare i giovani a scegliere percorsi di formazione e carriere non tipiche del loro genere
- Proporre esempi e modelli positivi di superamento degli stereotipi

# 4

## Neue Arbeitsorganisation Nuova organizzazione del lavoro

- ICT-Unternehmen nach wie vor stark von männlichen Arbeitsmustern geprägt
- Fehlende weibliche Referenzmodelle



Notwendig:

- Empowerment für Frauen
- digitale Mentoring-Pfade für NeueinsteigerInnen

- Aziende ICT ancora molto connotate da modelli di lavoro maschili
- Mancanza di modelli femminili di riferimento

Necessario:

- empowerment per donne
- percorsi di mentoring digitale per le nuove leve



# Abschließende Überlegungen

Riflessioni  
conclusive



# Think About It

# 3 strategische Bereiche zur Überwindung des "digital gender gap"

## 3 aree strategiche per superare il "digital gender gap"



### ACCESS

Strategien zur Gewährleistung eines gleichberechtigten Zugangs zur Bildung und zum Arbeitsmarkt in der digitalen Welt



Strategie per garantire parità di accesso ai percorsi formativi e al mercato del lavoro nel mondo digitale



### LEADERSHIP



- Förderung von Frauen in strategischen und unternehmerischen Rollen (Gründung von weiblichen ICT-Unternehmen)
- Durchbrechen der digitalen gläsernen Decke
- Promozione delle donne nei ruoli strategici e imprenditoriali (creazione di imprese ICT femminili)
- Rottura del soffitto di cristallo digitale



### SKILLS

Entwicklung von harten und weichen Fähigkeiten, die Frauen entwickeln müssen, um IKT-"Schöpferinnen" zu werden.



Sviluppo delle conoscenze hard e soft che le donne devono sviluppare per diventare "creatrici" di ICT





# ACCESS

**Strategien zur Gewährleistung eines  
gleichberechtigten Zugangs zur Bildung  
und zum Arbeitsmarkt in der digitalen  
Welt**



**Strategie per garantire parità di accesso  
ai percorsi formativi e al mercato del  
lavoro nel mondo digitale**





g  
ap.

# SKILLS

Entwicklung von harten und weichen  
Fähigkeiten, die Frauen entwickeln  
müssen, um IKT-"Schöpferinnen" zu  
werden.



Sviluppo delle conoscenze  
hard e soft che le donne devono  
sviluppare per diventare  
"creatrici" di ICT



nd  
on

# LEADERSHIP



- **Förderung von Frauen in strategischen und unternehmerischen Rollen (Gründung von weiblichen ICT-Unternehmen)**
- **Durchbrechen der digitalen gläsernen Decke**
  - **Promozione delle donne nei ruoli strategici e imprenditoriali (creazione di imprese ICT femminili)**
  - **Rottura del soffitto di cristallo digitale**

