ALTO ADIGE

Tiratura: 19.750 | **Diffusione:** 13.092

Data: 14/10/2022 | **Pagina:** 8

Categoria: Si Parla di Noi AFI IPL– Paper Locale

Sono le conoscenze e il passaparola i canali per trovare lavoro

L'indagine Ipl. I centri pubblici per l'impiego sono ancora oggi un servizio poco conosciuto

BOLZANO. Il mondo del lavoro cambia e si evolve, comportando una frequente ricollocazione del lavoratore nel sistema produttivo. Questo processo richiede servizi di sostegno e canali di intermediazione che collochino rapidamente e nel modo più efficiente i lavoratori. L'edizione attuale del Barometro Ipl – autunno 2022 – pone però in evidenza che il canale più utilizzato è ancora quello informale: per la ricerca di un posto di lavoro ci si affida infatti in prevalenza ad amici, parenti e conoscenti. «Dall'analisi dei dati emerge che i centri pubblici per l'impiego sono ancora oggi un servizio poco conosciuto o ritenuto non efficace», commenta il presidente dell'Istituto promozione lavoratori, Andreas Dorigoni: «L'informalità nella ricerca del lavoro rischia però di non essere funzionale alla selezione di lavoratori deguatamente qualificati per la specificità della mansione richiesta».

Se da un lato esiste sempre un problema di collocamento per un numero consistente di lavoratori disoccupati, dall'altro lato i datori di lavoro lamentano difficoltà nel reperire forza lavoro adeguatamente motivata e preparata. Per il 31% dei lavoratori dipendenti altoatesini, i canali informali – ovverossia amici, parenti e conoscenti – sono il principale strumento di ricerca. A seguire i concorsi pubblici (18%) e il passaparola in ambiente lavorativo (13%). Solo poco piú del 2% ha trovato lavoro rivolgendosi ad un servizio pubblico per l'impiego.

• Il lavoro si cerca contando sulle proprie conoscenze

L'indagine ha distinto la ricerca del lavoro prima e dopo il 2011, ma non risulta che le modalità siano cambiate in modo sostanziale, se non per l'introduzione delle app e per una maggiore diffusione dello stage come strumento di ingresso nel mondo del lavoro. Fra chi ha la licenza media, il 59% sceglie il canale informale. Anche i diplomati preferiscono in prevalenza rivolgersi ad amici e parenti (33%), ma utilizzano pure i contatti sul posto di lavoro (19%). I laureati, invece, preferiscono in maggioranza affidarsi ai concorsi pubblici (38%), utilizzando il canale informale in misura molto più contenuta (13%). Il centro pubblico per l'impiego non è valutato come la prima opzione nemmeno nel caso in cui si volesse cambiare lavoro, visto che meno della metà degli intervistati, e più precisamente il 40%, utilizzerrebbe questo canale.