

Vorschau AFI-Barometer

Ende des geschützten Energiemarkts: Mangelnde Information und wenig Interesse

Laut der italienischen Regulierungsbehörde für Energie, Netze und Umwelt ARERA wurde das Ende des geschützten Strommarktes von Jänner auf Juli 2024 aufgeschoben, um in der Zwischenzeit Informationskampagnen zu starten und so die betroffenen Verbraucher:innen bei der Wahl des vorteilhaftesten Angebots auf dem freien Markt zu unterstützen. Betrachtet man die Ergebnisse der Winterausgabe des AFI-Barometers, wird sofort klar, dass dies auch dringend notwendig ist: Die Verbraucher tappen vielfach noch im Dunkeln, vor allem was die Preis- und die vertragliche Transparenz angeht. „Südtirols Arbeitnehmer:innen sind zwar nicht gerade zufrieden mit den Kosten ihrer Gas- und Stromverträge, gleichzeitig hält sich aber auch ihre Wechselbereitschaft in Grenzen“, unterstreicht AFI-Direktor Stefan Perini.

Ab Juli gelten für jene Kund:innen des geschützten Energiemarktes, die keinen Energieanbieter auf dem freien Markt gewählt haben, die „gestaffelten Schutzdienstleistungen“ („servizio a tutele graduali“). Diese sollen nach Aufhebung des geschützten Preises einen allmählichen Übergang zum freien Energiemarkt ermöglichen. Das AFI | Arbeitsförderungsinstitut hat in der Winterausgabe des AFI-Barometers genauer untersucht, wie gut die Südtiroler Verbraucher:innen für den Übergang auf den freien Energiemarkt gerüstet sind. Angelehnt waren die Fragen einer thematisch ähnlichen Erhebung, die ARERA auf gesamtstaatlicher Ebene im Jahr 2019 durchgeführt hatte.

Wenn überhaupt informiert, dann über Mundpropaganda

Der Strom- und Gasmarkt ist ein komplexes und auch umstrittenes Thema. Dennoch überrascht es, dass fast 30% der vom AFI befragten Arbeitnehmer:innen erklärt haben, aktuell keine Informationen zu suchen. Wer sich dann doch dazu durchringt, vertraut in 14% der Fälle den Tipps von Freunden und Bekannten. Etwa 10% informieren sich im Internet, in Blogs und Foren, 9% rufen bei Energieanbietern selbst an. Nur 6% greifen auf Preisvergleichsportale zurück. Werbung scheint hingegen kaum Einfluss zu haben: Sowohl Printwerbung als auch Informationsstände liegen im niedrigen einstelligen Bereich.

Lieber dem alten Anbieter treu bleiben, als sich das Leben unnötig zu verkomplizieren

Werden einerseits die Informationen eher in beschränktem Maße und aufs Geratewohl gesucht, ist andererseits auch eine gewisse Zurückhaltung beim Wechsel des Anbieters zu beobachten. In den letzten 5 Jahren haben drei von vier Befragten den Vertrag mit ihrem Stromanbieter beibehalten. Grund für die geringe Wechselbereitschaft sind Unsicherheit, ob die Liberalisierung tatsächlich vorteilhaft ist, die Furcht vor langwierigen und komplizierten Prozeduren (11%) und vor negativen Erfahrungen wie schlechteren oder

betrügerischen Verträgen (10%). 6% der Interviewten geben an, den Anbietern auf dem freien Markt nicht zu trauen. 32% hingegen sind mit ihrem aktuellen Anbieter zufrieden.

„Wir müssen feststellen, dass der Wissensstand über und das Interesse am Energiemarkt von Seiten der Verbraucher:innen in Südtirol sehr bescheiden ist. Dies ist doppelt besorgniserregend: Zum einen läuft der geschützte Energiemarkt bald aus, zum anderen sind Strom und Gas an sich doch bedeutende Ausgabe-posten für einen Haushalt“, meint AFI-Forscherin Maria Elena Iarossi.

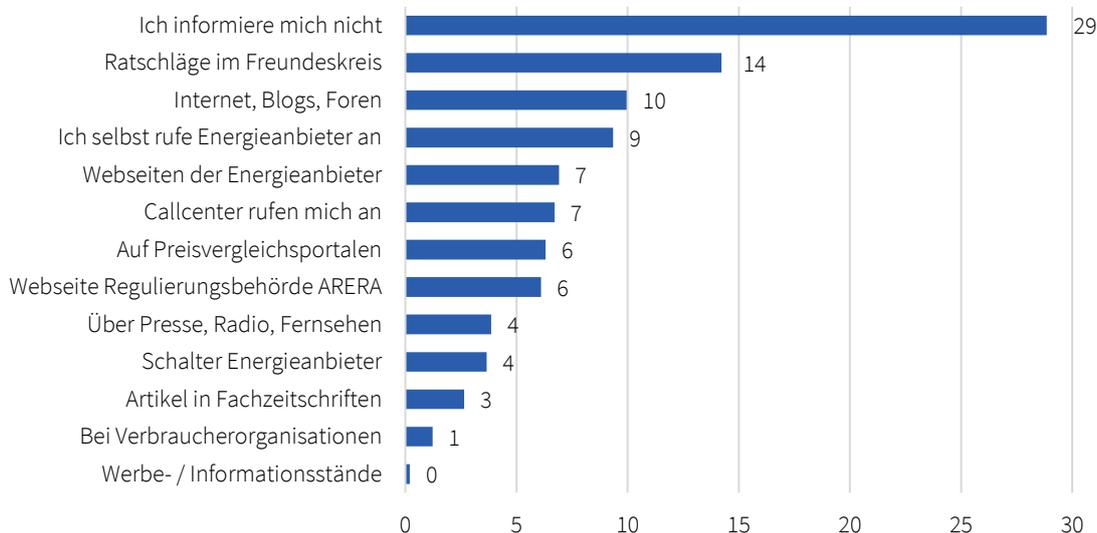
Das Problem sind weiterhin die gesalzenen Strom- und Gasrechnungen

Im AFI-Barometer wurde auch die Zufriedenheit der Befragten mit ihrem jetzigen Energieanbieter abgefragt. Nicht beanstandet wird die Pünktlichkeit der Abrechnungen: 53% zeigen sich diesbezüglich mit ihrem Stromanbieter, 48% mit ihrem Gasanbieter zufrieden. Der kritische Punkt ist in beiden Fällen das liebe Geld: 34% sind die Strompreise ihres Anbieters zu hoch – beim Gas sind es sogar 42%.

Das AFI-Barometer erscheint viermal im Jahr (Winter, Frühjahr, Sommer, Herbst) und gibt das Stimmungsbild der Südtiroler Arbeitnehmerschaft wieder. Die telefonisch geführte Umfrage betrifft 500 Arbeitnehmer:innen und ist für Südtirol repräsentativ. Die Interviews für die Winterausgabe des AFI-Barometers wurden im Zeitraum vom 1. bis zum 20. Dezember 2023 geführt.

Das aktuelle Stimmungsbild wird Anfang Februar auf einer Pressekonferenz vorgestellt. Nähere Informationen zu den Forschungsergebnissen erteilen AFI-Direktor Stefan Perini (T. 0471 41 88 30, M. 349 833 40 65, stefan.perini@afi-ipl.org) sowie AFI-Forscherin Maria Elena Iarossi (T. 0471 41 88 40, maria-elena.iarossi@afi-ipl.org).

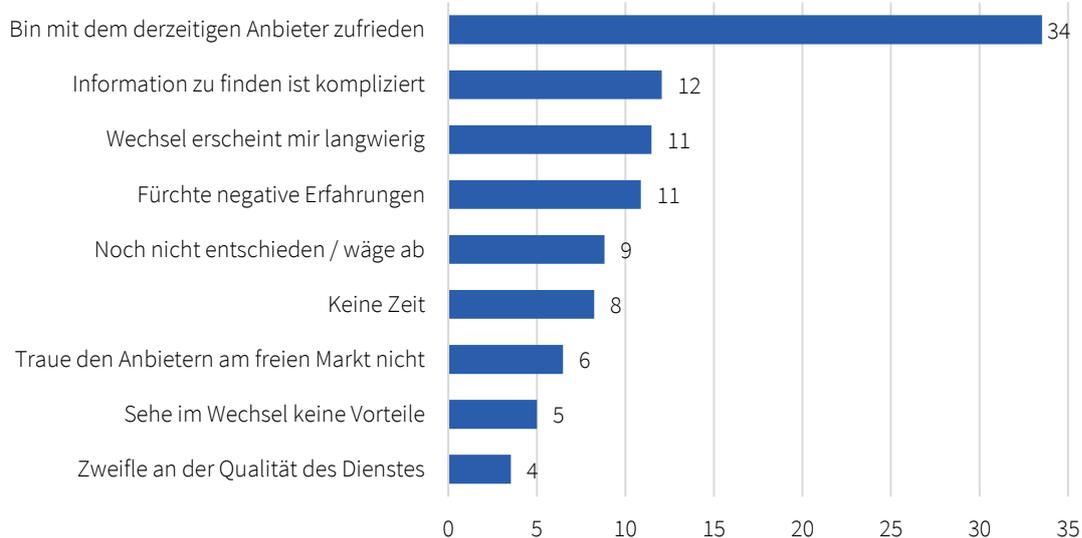
Angebote Strom & Gas: Wie sich Südtirols Arbeitnehmer:innen informieren (%)



Quelle: AFI-Barometer 2023.12

© AFI 2024

Strom: Beweggründe derjenigen, die nicht Anbieter wechseln (%)



Quelle: AFI-Barometer 2023.12

© AFI 2024

