

Kommunikation

AFI mit neuem Web-Auftritt!

Fast zehn Jahre nach der letzten Neugestaltung wurde die AFI-Website grafisch sowie strukturell aktualisiert und erstrahlt nun in einem moderneren, benutzerfreundlicheren Stil. „Im Rahmen einer buchstäblichen 'Renovierung', die etwa ein Jahr in Anspruch genommen hat, wollten wir unser wichtigstes Kommunikationsmedium auffrischen. Ziel war es, die Seite auf diese Weise aufzuwerten, neue Projekte des Instituts in den Vordergrund zu stellen und dem Erscheinungsbild einen moderneren Anstrich zu verpassen“, sagt AFI-Präsident Andreas Dorigoni, der von einer „gelungenen Umsetzung“ spricht.

Nach fast zehn Jahren gibt das AFI seinem Internetauftritt einen **neuen Aufstrich**: Seit heute ist die Webseite in einer überarbeiteten Version online, mit einem modernen grafischen Erscheinungsbild und einer einfachen, intuitiven Navigationsstruktur, die sich auf die Hauptprodukte des Instituts konzentriert.

Dank der Zusammenarbeit zwischen AFI-Kommunikationsbereich und der Effekt! GmbH stellt die neue Website (verankert auf der Open-Source-Plattform Wordpress) alle Inhalte nun noch **übersichtlicher** und **benutzerfreundlicher** da. Die neuesten Veröffentlichungen sind sofort im **Slider** auf der Homepage ersichtlich, während darunter **drei Schaltflächen** zu weiteren „Klassikern“ führen – nämlich dem Lehrlingskalender, dem AFI-Barometer und der EWCS-Reihe.

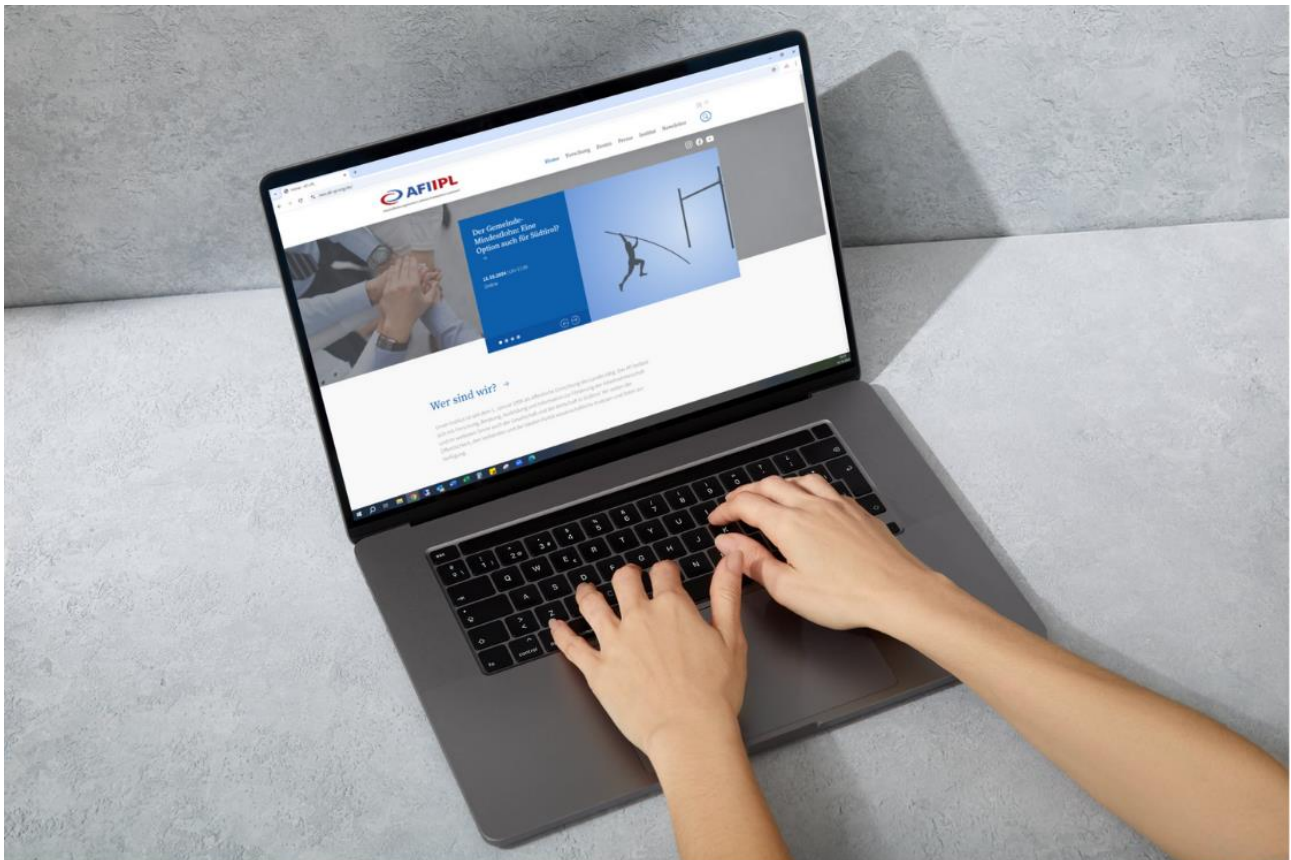
Alle **Studien** sind außerdem in diverse klar voneinander abgegrenzte Kategorien einsortiert – so sollten sie besonders leicht gefunden werden können. Das Gleiche gilt für die **Events**, die nach Art der Veranstaltung unterteilt und von der Homepage aus ebenfalls leicht zugänglich sind. Die bequeme Suchfunktion macht jedoch ohnehin alles sofort auffindbar.

„Nach der letzten Aktualisierung im Jahr 2015“, erklärt AFI-Kommunikationsmitarbeiter **Tommaso Badia**, „war eine Auffrischung überfällig. Die Idee war, der Internetseite ein zeitgemäßes Aussehen zu geben und den Web-Auftritt zu entschlacken, indem die Kernprodukte des Instituts in den Vordergrund gerückt und die etwas in die Jahre gekommenen Bereiche ordentlich kategorisiert werden.“

Die Website ist auch mit den Profilen des AFI auf den sozialen Netzwerken (aktuell **Facebook** und **Instagram**) und dem **YouTube-Kanal** des Instituts optimal verbunden. Auf diesen werden Interviews und Videos mit den Expert:innen von Pressekonferenzen, Tagungen und Treffen hochgeladen.

Hier der Link zur Webseite: www.afi-ipl.org

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an AFI-Direktor Stefan Perini (T. 0471 41 88 30, stefan.perini@afi-ipl.org) oder an Kommunikations-Mitarbeiter Tommaso Badia (T. 0471 41 88 38, tommaso.badia@afi-ipl.org).



Der neue Web-Auftritt des AFI auf www.afi-ipl.org